

ข้อมูลพื้นฐานของตลาดสดเทศบาลตำบลประจันตคาม

ประกอบด้วย ดังนี้

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรุงรังหรือกีดขวางทางเดิน

๑.๔) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า

๖๐ ซม.

สิ่งที่ต้องแก้ไข

๑) มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากเป็นตลาดโครงสร้างเดิมที่ก่อสร้างมากกว่า ๒๐ ปี แล้ว

๒) ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นง่าย

๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดเสมอ

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบ

ตลาด

๓.๓) รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

๔.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ซำรุด และมีท่อระบายอากาศ

๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความ

รำคาญ

๔.๕) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความ

ปลอดภัยของตลาด

๔.๖) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๔.๗) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔.๘) มีบ่อดักไขมัน

สิ่งที่ต้องแก้ไข

๑. ยังไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย

๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

๕.๒) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๖.๑) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

๖.๒) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด หรือมาตรฐานตลาด

แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

๑.๔) มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

๑.๕) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐

ซม.

๑.๖) ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นง่าย

๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดเสมอ

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบ

ตลาด

๓.๓) รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน

๔.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ

๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความ

รำคาญ

๔.๕) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความ

ปลอดภัยของตลาด

๔.๖) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๔.๗) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔.๘) มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

๕.๒) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๖.๑) ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

๖.๒) ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ